

РЕЦЕНЗИЯ
на выпускную квалификационную работу обучающегося СПбГУ
Кулик Анастасии Владимировны
по теме: «Разработка маркетингового комплекса для инновации».

Содержание ВКР соответствует заявленной в названии теме, тема работы полностью раскрыта.

Структура работы логична, обоснована задачами исследования.

В работе отражены актуальные теоретические проблемы.

В практической части работы применена, разработанная на теоретическом этапе исследования, методика разработки комплекса маркетинга для инновационного лекарственного препарата, используемого в сельском хозяйстве.

При написании работы, автором использовались современные статьи и монографии, актуальные статистические данные.

Достоинства работы:

- Проведен сравнительный анализ классификаций инноваций;
- Обоснован выбор наиболее подходящей концепции маркетингового комплекса для инновационных товаров;
- Выбранная автором концепция маркетингового комплекса применена для разработки плана выведения на рынок России лекарственного средства для поросят «И1»;
- Автором подробно обоснован выбор сегмента с/х производителей, оценена конкурентоспособность товара, сформирована цена продажи.
- Предложена концепция продвижения продукта.
- Доказана коммерческая привлекательность реализации проекта по выведению лекарственного средства для поросят «И1» на рынок;

Замечания и вопросы к бакалаврианту:

1. Поясните, пожалуйста, как получены коэффициенты рыночной силы (таблица 22 стр. 49),
2. Почему в 2021 году значение коэффициента для Интестивитал равно 99%?
3. Как прогнозировались значения в столбцах таблицы и как определялись коэффициенты значимости факторов, влияющих на конкурентоспособность продукта?
4. Нет выводов по главам.

Оформление работы соответствует требованиям стандарта. Замечание по оформлению : нарушена нумерация параграфов в первой главе.

В целом, считаю, что автором проделана большая работа, имеющая большое практическое значение. Работа может быть оценена на «отлично»

«19» мая 2018 г.

Крылова Ю.В.